

предприятий состоит в том, что для создания опытных образцов им необходима дорогостоящая материально-техническая база. Практическая недоступность инвестиционных и информационных ресурсов приводит к прекращению их деятельности.

Мы хотели бы предложить следующие направления решения проблем. Для устранения кадровой проблемы необходимо подготовить квалифицированных руководителей инновационных проектов. Проблему нехватки знаний и опыта могут решить бизнес-инкубаторы. Традиционную подготовку кадров в высших учебных заведениях предлагаем дополнить организацией учебного процесса на базе центров повышения квалификации, переквалификации персонала. Одним из важнейших направлений повышения эффективности малого инновационного предпринимательства является совершенствование процесса управления персоналом на основе усиления мотивационной деятельности, побуждающей работника к эффективному и высокопроизводительному труду.

Что касается проблемы низкого уровня развития и отсутствия гарантии успеха, по нашему мнению, необходима страховая защита рисков инновационной деятельности как средства уменьшения финансовых потерь инвесторов в случае неудачной реализации своих проектов. Государству необходимо создать условия, при которых предприятиям было бы интересно начинать инновационную деятельность, а следственно будет повышаться конкурентоспособность, которой нет из-за отсутствия мотивации у предпринимателей. Предприниматели предпочитают заниматься сферами, гарантированно приносящими прибыль.

Таким образом, в настоящее время Россия осуществляет переход на инновационный путь развития. Естественно, что для эффективного и успешного развития малого инновационного предпринимательства необходимо решение всех перечисленных выше проблем, однако до сих пор нет четко выработанной политики, направленной на поддержку малого, в частности инвестиционного, предпринимательства.

#### **Литература:**

3. Горбунов В.Л. Инновационное предпринимательство и условия его развития. // Материалы международного форума «Инновационные технологии и системы». Минск: ГУ «БелИСА», 2006. 156 с.
4. Двоенко И.Ю. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса Тульской области. // Деловая Тула. 2013. № 3. С. 14.
5. Зиганшина Н.И., Ахметшин Э.М. CRM-Системы для малого и среднего бизнеса. // Экономические аспекты регионального развития: история и современность: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (25 марта 2015 г.). Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С. 48-51.
6. Кроткова Е.В. Государственный контроль механизмов реализации программ поддержки малого предпринимательства в Республике Татарстан. // Казанский экономический вестник. 2014. № 4(12). С. 79-86.
7. Орлова Е.П. Анализ финансового состояния малых предприятий // Сборник научных трудов. Ростов: Ростовский филиал РГТЭУ, изд-во «Папирус», 2012. С. 496-502.
8. Саматова А.Р., Ахметшин Э.М. Влияние кризиса на малый бизнес // Экономика и социум. 2015. № 2-4 (15). С. 186-189.
9. Сирополис Н.К. Управление малым бизнесом: Руководство для предпринимателей. М.: Дело, 2006. 290 с.

**Андреева А.А.**

*Научный руководитель: ст. препод. Сазанов О.В.  
Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ  
г. Елабуга*

#### **УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** На настоящее время для предприятий одним из главных элементов формирования деятельности является учетная политика. Учетная политика представляет собой совокупность ведения бухгалтерского учета. В работе рассмотрены различные понятия учетной политики, проанализировано ее преимущество и эффективность использования в деятельности организаций.

**Ключевые слова:** учетная политика, бухгалтерский учет, экономический субъект, финансовый результат.

**Andreeva A.A.**

*Scientific supervisor: senior lecturer Sazanov O. V.  
Elabuga institute of Kazan (Volga region) Federal University  
Elabuga*

## **ACCOUNTING POLICY AND ITS IMPACT ON THE EFFICIENCY OF OPERATIONS**

**Abstract.** At present time for enterprises one of the main elements of forming a business is the accounting policy. The accounting policy represents set of the introduction of the accounting. The paper discusses the various concepts in accounting policy, an analysis of its advantage and efficiency in business organizations.

**Keywords:** accounting policy, accounting, economic entity, financial results.

С приближением нового отчетного года, каждое предприятие, согласно с законодательством, определяет или пересматривает свою учетную политику. Учетная политика для всех организаций занимает важное место, поскольку с ее помощью управляется процесс формирования достоверных финансовых результатов. Актуальность данной проблемы является значительной, так как именно учетная политика регулирует процесс бухгалтерского учета.

Учетная политика представляет собой конкретные принципы, основы, соглашения, правила и практики, применяемые организацией для подготовки и представления финансовой отчетности [1]. Ей присущи функции регулирования, сопоставления, либерализации, согласования, нормативного регулирования, а также совершенствования бухгалтерской отчетности и учета. Основными функциями бухгалтерской учетной политики организации являются: регулирующая, защитная, конкретизирующая, оптимизационная. Также следует отметить, что учетная политика создается для конкретного субъекта хозяйствования. Экономический субъект, руководствуясь федеральными и отраслевыми стандартами, самостоятельно формирует свою учетную политику. Таким образом, организация выбирает способ ведения бухгалтерского учета определенного объекта организации. Причиной всего этого является тот факт, что отраслевые стандарты устанавливают особенности применения федеральных стандартов для определенных видов хозяйственной деятельности и не могут им противоречить.

Термин учетная политика понимается как совокупность различных методов ведения бухгалтерского учета, которые избираются организацией в качестве определенных условий хозяйствования. Взгляды ученых на содержание учетной политики различается, но незначительно. Так, Л.С. Крутякова говорит о том, что учетной политикой является выбор организацией оценки объектов и вариантов учета, по которым разрешена вариантность [2]. По мнению О.С. Федорова учетная политика – это механизм реализации и выбора нетрадиционных методов получения информации об отдельных объектах учета [3]. И.М. Кузнецова отмечает, что с помощью учетной политики осуществляется процесс либерализации системы бухгалтерского учета, совершенствование нормативной системы, разрешаются противоречия действующего законодательства.

Правильно составленная учетная политика влияет на эффективность бухгалтерского учета. При помощи учетной политики возможно получение точной, достоверной и полной информации о состоянии предприятия. Важность учетной политики проявляется через ее функции. Функция – это значение, цель, роль. Таким образом, учетная политика организации для ее пользователей является значительной, так как она становится весомой в принятии различных решений.

Следует также помнить, главный бухгалтер разрабатывает учетную политику, а руководитель ее утверждает. В формировании учетной политики в крупных организациях должна быть построена конкретная цепочка сотрудников и подразделений: аналитическая группа, главный экономист, главный бухгалтер, руководитель.

Учетная политика является одним из основных документов, устанавливающих правила организации бухгалтерского и налогового учета. Тонкости бухгалтерской работы, в связи со спецификой деятельности экономического субъекта, должны быть предусмотрены в учетной политике для правильного выбора оптимальной схемы организации бухгалтерского учета.

В соответствии с ПБУ 1/2008 основными требованиями, которым должна соответствовать учетная политика организации, являются требования своевременности, полноты, непротиворечивости, осмотрительности. Эксперты часто в процессе подготовки рекомендаций по проблемным вопросам бухгалтерского учета, обращаются к таким требованиям как приоритет содержания фактов хозяйственной жизни перед их формой и рациональности учетных мероприятий. Это вполне объяснимо, так как для

бухгалтерской службы это является одной из самых главных профессиональных задач.

В различных организациях от формирования учетной политики зависит многое. Например, в учетной политике организации, ООО «Елаз-нефтепродукт» установлен максимальный размер предварительной оплаты по договорам, предусматривающим поставку материально-производственных запасов в размере 50% от суммы стоимости поставки, по договорам выполнения работ и оказания услуг предварительную оплату осуществлять в соответствии с условиями договоров. Таким образом, учетная политика организации устанавливает определенный размер оплаты по договорам.

Учетная политика ООО «ЕЛАЗ-нефтепродукт» соответствует требованиям ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации». Распределение обязанностей и деятельность бухгалтерской службы определяются в соответствии с положением о бухгалтерской службе организации. В организации, ООО «ЕЛАЗ-нефтепродукт» бухгалтерский учет проводится и организуется в соответствии с общими требованиями, которые были установлены на федеральном уровне документами системы нормативного регулирования бухгалтерского учета. Могут также применяться ведомственные и отраслевые нормативные акты.

На практике для формирования учетной политики существует достаточное количество вариантов её составления, а так же для целей налогообложения. Тем не менее, единой методологии учетной политики для целей налогообложения не существует. Каждый субъект хозяйствования имеет право самостоятельно разрабатывать свою позицию.

Учетная политика организации является важным элементом формирования эффективной деятельности организации, поскольку оказывает значительное влияние на величину показателей прибыли, налоговых, финансовых результатов деятельности организации и себестоимости продукции.

#### Литература:

1. Дружиловская Т.Ю., Коршунова Т.Н. Формирование учетной политики в практике российских организаций // Международный бухгалтерский учет. 2015. N 32. С. 16 - 27.
2. Крутякова Т.Л. Учетная политика 2015: бухгалтерская и налоговая. М.: АйСи Групп, 2015. 208 с.
3. Федорова О.С., Харалгина О.Л., Тинигина Т.В., Короткова Д.В., Васильева Е.Г., Брызгалов А.В., Ильиных Д.А., Аникеева О.Е., Тюрина Ю.Г., Тарасова Т.М., Гончаренко Л.Н. Учетная политика предприятия для целей бухгалтерского учета на 2015 год // Налоги и финансовое право. 2015. N 3. С. 8 - 210.

**Фаттахова Ч.Р., Шитова В.В.**

*Научный руководитель: канд.экон.наук, доц. Осадчий Э.А.  
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета  
г. Елабуга*

#### ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

**Аннотация.** В статье проведен анализ экономической конкуренции, в процессе которого были изучены основные виды конкуренции.

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентная борьба, рынок, структурный подход, поведенческий подход.

**Fattahova Ch.R., Shitova V.V.**

*Scientific supervisor: PhD, associate Professor Osadchy E.A.  
Elabuga Institute of the KFU  
Elabuga*

#### EVOLUTION OF THE THEORETICAL UNDERSTANDING OF THE COMPETITION

**Abstract.** The article analyzes the economic security in the field of labor relations, during which the basic theory of employment have been studied, applicable to modern Russia.

**Keywords:** competition, competition, market, structural approach, behavioral approach.

Конкуренция – достаточно давно известное экономическое явление. О нём писали ещё А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс и др. Вместе с тем его значение по мере эволюции экономической (рыночной) системы не уменьшается, а, напротив, возрастает. Любой экономический процесс (на современном этапе в качестве примера уместно привести глобализацию) как бы открывает в этом явлении новую грань, раскрывает новый уровень её реализации, новый аспект её функционирования и т.д. Нельзя не согласиться с исследователями,